



## Jubel for Jubileumskampanje

**Skoringen feiret 50 år og hadde kampanje med opptil 50% rabatt på sko. Radio og DM i kombinasjon ga veldig høy oppmerksomhet på denne kampanjen og fristet mange kunder til å besøke Skoringens butikker i Jubileumsperioden.**

### Bred dekning med radio og DM

I målgruppen var det 38% som hadde hørt radiospotten for Skoringen og det var 30% som hadde sett jubileumsavisen som var sendt ut.

Å kombinere to medier gir i sum en større synlighet, enn hva mediene oppnår på egen hånd. Jubileumsavisen løftet oppmerksomheten til radio (33-46%) og det samme gjorde radio med avisen (25-37%).

### Høy budskapsforståelse

Skoringen hadde i denne kampanjen et enkelt budskap å fortelle, men de klarte også å formidle det på en enkel måte, noe som ikke er en selvfølge. 53% ga uhjulpet en riktig tolkning av det viktigste budskapet i kampanjen – 50 års jubileum og 50% rabatt.

### Høy besøksintensjon

Et klart og tydelig budskap som når ut til mange mennesker er ikke noe mål i seg selv for en slik kampanje. Det er kun et middel for å trekke flest mulig folk til butikkene



Av de som hadde fått med seg kampanjen i radio eller gjennom den utsendte avisen var det 24% som ville besøke Skoringen i løpet av neste to uker. Det er mer en dobbelt så mange som i befolkningen for øvrig.

-Det er veldig gøy å se hvordan radio og jubileumsavisen har fungert sammen i denne kampanjen, sier Marketing Manager Hans-Henrik Nissen i Skoringen. Med en slik mediekombinasjon får vi anledning til å gå bredt ut til mange potensielle kunder, og ikke minst øke synligheten til jubileumsavisen, avslutter Hans-Henrik Nissen.

Kilde: OMD/ ACNielsen.

### :kommentar

- Radio og DM gir mulighet for både lyd og bilde
- Enkle budskap som er løst på en enkel måte gir god respons

**Visste du at: ... Av P4s daglige lyttere er det 500 000 som vanligvis eller av og til handler på Skoringen. Av P4s ukentlige lyttere er det i underkant av 1 million personer som vanligvis eller av og til handler hos Skoringen.** (kilde: TNS Gallup, F&M).