



Forsterket sponsoratsatsing med reklame

Cresco er hovedsponsor i Norges Skiforbund og er svært synlig gjennom sine eksponeringer i langrennsmiljøet. I februar valgte Cresco også å forsterke sitt sponsorat i forbindelse med Ski-VM ved å være tilstede på blant annet P4, VG og VG-nett – med stor suksess.

Bygge kunnskap

Sponsing av en idrettsutøver, et radioprogram, et arrangement eller lignende gir god eksponering for et merkenavn eller en logo. Men et sponsorat alene kan ikke fortelle noe om merkevareren – bygge kunnskap og preferanse.

Mediekombinasjoner

Å forsterke et sponsorat med kjøp av reklameplass i form av en annonse eller en spot kan gi en betydelig merverdi til sponsoratet og gjennom det forbedre hele investeringen.

Forsterket med radio og avis

Cresco valgte å forsterke sitt sponsorat av Norges Skiforbund med P4, VG, NRK.no, VGnett og enkelte regionaviser.

Resultatet var at Cresco økte sin kjennskap som kredittkortleverandør, styrket kunnskapen om at de sponser Norges Skiforbund og ikke minst økte folks preferanse i perioden.

Norstat gjennomførte en undersøkelse for å dokumentere effekten av dette.

Det mest interessante er at effekten av radio og avis er påfallende sterk og viser at det gir en klar tilleggseffekt til sponsoratet.

De som har blitt eksponert for radio-, avis- og internett-reklamen for Cresco har betydelig høyere preferanse enn de som ikke har blitt eksponert for reklamen.

Sterk effekt

Blant de som har blitt eksponert for avisreklamen er preferansen **11%**, mot **3%** for de som ikke har sett annonsen.

Blant de som har blitt eksponert for radioreklamen er preferansen **11%**, mot **4%** for de som ikke har hørt radiospot.

Og for nettannonsen er preferansen lik (**6%**) blant de som har sett/ ikke sett.



:kommentar

- Kjøpt reklameplass kan forsterke et sponsorat eller en promotion-aktivitet
- Kombinasjonen av radio, avis og internet gir bred dekning og høy oppmerksomhet

Visste du at: ...1,3 millioner nordmenn betaler ofte med kredittkort. 660 000 av disse hører ukentlig på P4, 815 000 har lest VG sist uke og 526 000 har vært inne på VG.no siste uke.
(kilde: TNS Gallup, F&M).