



Dristig og tiltalende suksess for Nora Juice

Nylanseringen og revitaliseringen av Nora Juice gikk langt bedre enn forventet. Et dristig radiokonsept og tiltalende annonser med tiltalende bilder av nytt design gjorde kampanjen til en suksess.

Nylansering

Nora Juice har lenge vært en av de ledende juicemerkene på markedet. Nå var det tid for relansering, med nye smaker og nytt design. Det ble lagt opp til en kampanje på radio og avis, samt noe trekantsøyler. Det var viktig for Nora Juice å vise frem det nye designet og i tillegg fortelle om de nye produktfordelene. Den valgte mediekombinasjonen så ut til å løse dette behovet med godt resultat. Kombinasjonen av radio og print ga en total oppmerksomhet på 35% i markedet.

Nytt radiokonsept

Nora Juice utviklet et nytt og dristig radiokonsept som ble svært godt mottatt i markedet.

70% av de som hadde hørt dette tidligere likte det og 64% syntes det var morsomt. Og hele 74% kunne tenke seg å høre mer av dette konseptet.

- Det er utrolig gøy når kommunikasjonsløsningene blir så godt mottatt av lytterne, sier Elin Gundersen i Stabburet.

Høy kjennskap til nyhet

Nora Juice lanserte en helt ny type juice med kalsium.

I løpet av kampanjeperioden var det hele 85% av de som hadde hørt radiospottene og 77% av de som hadde sett annonsen som kjente til denne nyheten.

Aller høyest var kjennskapet blant de som både hadde sett annonsen og hørt spotten (89%), noe som viser hvilken styrke denne mediekombinasjonen har.

-Alt i alt er vi veldig godt fornøyd med denne kampanjen, sier Gundersen. Avisannonsene ble veldig fine og fikk frem det nye pakningsdesignet på bra måte. I tillegg til at radiokonseptet var annerledes og spenstigere enn hva som er vanlig for denne type kommunikasjon, sier hun til slutt.



:kommentar

- Velg andre medieløsninger og kreative løsninger enn dine konkurrenter
- Kombinasjonen av radio og print gir mulighet for både lyd og bilde

Visste du at: ...nærmere 2 millioner nordmenn drikker juice en gang i uken eller oftere. 614 000 personer foretrekker Nora Juice og 324 000 av disse lytter ukentlig til P4.

(kilde: TNS Gallup, F&M).