

P4-lytterne skinner med Bjørklund

Salget av diamanter hos gull- og urmakerkjeden Bjørklund har steget med 30% i løpet av det siste året. Det de har gjort av spesielle kampanjer i perioden er konkurransen Diamantjakten på P4.



Økte salget med 30%

I løpet av 2005 og 2006 har Bjørklund sponset en aktivitet som heter Diamantjakten på P4. Diamantjakten er en konkurranse som har gått hver lørdag formiddag. I tillegg har de kjørt promospotter for Diamantjakten annen hver uke. Konkurransen er lagt opp som en quiz hvor lytterne svarer på geografiske spørsmål for å finne frem til hvor diamanten er gjemt.

Det er ingen spesiell pris-promotering i forbindelse med konkurransen, men den har bidratt til å styrke Bjørklund sin posisjon innen diamanter.

Bjørklund har også i sine flyerkampanjer forsterket radiokampanjen med fokus på å ha gode tilbud på diamanter, spesielt i perioden mai og desember.

Salget av diamanter har totalt sett steget med 30% i løpet av 2006 hos Bjørklund.

–Diamantjakten på P4 har gitt Bjørklund en sterk posisjon med hensyn til diamanter og vi tror den har bidratt sterkt til salgsøkning i perioden, sier Salgs- og markedsdirektør Geir Sundbye i Bjørklund Norge AS.

Gjøre diamanter folkelig

Bjørklund er en aktør som ønsker å gjøre diamanter tilgjengelig for folk flest.

Gjennom sitt slagord "alle fortjener å skinne litt" viser de at nærmest alle kan ta seg råd til litt luksus. Ved å posisjonere seg som leverandør av diamanter gjennom P4, viser de en bredde og trefter et større publikum.

–Kontinuerlig tilstedeværelse på P4 har gitt oss en ny arena å snakke om våre diamanter på, samtidig som vi merker at flere og flere forbrukere oppdager at Bjørklund har et godt utvalg til priser som passer folk flest sier Sundbye til slutt.

Andre kampanjer

I løpet av 2005 og 2006 har Bjørklund kjørt andre kampanjer på P4. Blant annet har de hatt en skolestartkampanje med fokus på klokker og de har hatt en Valentines-kampanje.



Visste du at:

... 1,5 millioner nordmenn har handlet ur og gull for inntill 2000 kroner siste 12 måneder. En halv million nordmenn har handlet for mellom 2000 og 20 000 kroner. 12 000 nordmenn har handlet for mer enn 20 000 kroner siste 12 måneder.

(Kilde: TNS)