

Radio styrker netthandel for MPX

Besøkstallene har økt og MPX har gjennom radiokampanje på P4 styrket sin posisjon som leverandør av elektronikk på Internett.

Salg av elektronikk på Internett er en konkurranseutsatt bransje med mange aktører.

24 % økning i uhjulpert kjennskap.

29 % økning i hjulpen kjennskap.

MPX har gjennom radiokampanje på P4 økt kjennskapen

Nesten halvparten av de som har hørt spotten sier at de har vært inne MPX.no

Doblet Top-of-mind blant de som har hørt spotten.

61 % av de som har hørt spotten mener det er sannsynlig at de vil gå inn på MPX.no



Visste du at:

... P4 har hver uke 400.000 lyttere som handler månedlig eller oftere på nettet. Du når til enhver tid mer enn 1 million Internettbrukere gjennom P4.