

"Radio har gitt resultater langt over forventningene"

Radio skaper trafikk på nettet: Bokserien NorskeSerier ble lansert andre halvår 2007 og har nå en kjennskap på 33 %. Besøktallene på Internett økte i gjennomsnitt med 45 %.

NorskeSerier  – alltid ekte leseglede

NorskeSerier hadde en gjennomsnittlig økning av antall besøkende til nettsidene på hele 45 % i 2008, og økningen var enda høyere i kampanjeperiodene.

Markedsundersøkelsen viser det samme, og hver fjerde som har hørt spotten har vært inne på nettsiden.

Økt kjennskap

NorskeSerier har en kjennskap på 33 % i målgruppen kvinner, mens blant de som har hørt radiokampanjen er kjennskapen på hele 78 %.

Halvparten av de som har hørt radioreklamen mener det er sannsynlig at de vil besøke nettsidene til Norske Serier.

"Radio er vår viktigste kanal!"

– Vi er veldig godt fornøyd med resultatene radio har gitt oss, de er langt over forventningene. Radio er nå vår viktigste kanal for å bygge kjennskap om våre romanserier, sier markedsdirektør Morten Flatland i CappelenDamm



Visste du at:

... I løpet av en uke på P4 når du 735.000 personer som leser bøker hver uke og 160.000 personer som kjøper bøker månedlig eller hyppigere.

(Kilde: TNS)