

Fra massekommunikasjon til en-til-en markedsføring

Kjøkkenprodusenten Norema gjennomførte en konkurranse på P4 hvor lytterne kunne vinne et nytt kjøkken. Responsen var over all forventning og det beste av alt er at Norema fikk direkte kontakt via SMS, med alle de som ønsket seg nytt kjøkken.



Enkel aktivitet

Norema gjennomførte i februar 2006 en aktivitet på P4 basert på at lytterne skulle respondere via MMS og SMS. Aktiviteten ble støttet av 65 rene reklamespotter på P4.

Konkurransen gikk ut på at man kunne sende inn et MMS-bilde av sitt kjøkken i håp om å bli trukket ut av en jury som skulle dele ut et nytt kjøkken til en verdi av 50 000 kroner.

Stor respons

Resultatene var langt over hva Norema selv forventet. Totalt 691 MMS meldinger av gamle kjøkken ble sendt inn. I tillegg hadde de med en god begrunnelse på hvorfor de selv mente de fortjente et nytt kjøkken.

En nedsatt jury valgte ut 10 finalister som ble lagt ut på Norema.no ukentlig.

Her kunne lyttere stemme frem en kvalifisert vinner. Bildene lå ute til avstemming i 48 timer. Gjennom 3 runder ble det mottatt 6 363 SMS-stemmer på finalistene.

Kommentar:

- Gå bredt ut til alle potensielle kunder gjennom radio, og skap interaktivitet og engasjement hos kundene gjennom SMS og MMS.

Vinnerne ble offentliggjort i P4s Radiofrokost i innslaget "Nytelsesfredag" med Christer Berens.

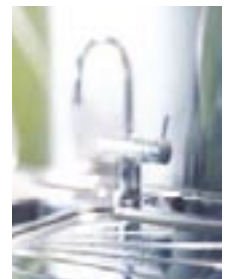
Direkte kontakt med potensielle kunder For maksimal utnyttelse av aktiviteten, avsluttet Norema med en SMS hvor de takket for deltagelsen. Videre ble de forespurt om de var interessert i et godt tilbud fra Norema. 110 personer sendte SMS og var positive til dette.

– Dette var en aktivitet som gav oss meget gode resultater sett i forhold til investeringen sier Markedssjef Carl Christian Christensen i Norema.

Stort engasjement

Norema ønsket også med premien å vise at det er mulig å få et nytt kjøkken for 50 000 kroner, og valgte derfor denne størrelsen på premien.

– Det at vi kan få 110 personer som ikke vant, men som vi kan følge opp personlig med tilbud og katalog vil forhåpentligvis generere salg direkte knyttet til aktiviteten, avslutter Christensen.



Visste du at:

... 3 millioner nordmenn bruker SMS og 1,2 millioner bruker MMS. 86% av ukentlige P4 lyttere bruker SMS og 40% bruker MMS.

Kilde: TNS Gallup, F&M.