

Rekrutterte mekanikere på P4

Pon Equipment, som representerer Caterpillar i Norge gikk nye veier og viste at det er mulig å drive med jobbrekruttering på radio. Caterpillar traff målgruppen sin gjennom radio og fikk kontakt med mange nye jobb-kandidater.



Enkelt budskap

Caterpillar gjennomførte en kampanje på P4 i februar 2006 hvor målsettingen var å få tak i nye mekanikere.

Budskapet var at interesserte kunne sende kodeord "CAT" til 1904. De som sendte SMS fikk en returmelding som fortalte hvordan de kunne søke på de ledige stillingene.

God respons

Resultatet lot ikke vente på seg. I løpet av 5 dager og 45 reklamespotter på P4 var det hele 224 mekanikere som hadde sendt SMS.

Responsen viste også at SMS'ene ble sendt umiddelbart etter at radiospottene gikk på luften.

Pon Equipment selv er veldig godt fornøyd med responsen.

– Etter varierende respons på tradisjonell stillingsannonsering i aviser og blader, samt et stort behov for flere mekanikere ønsket vi å gå nye veier for å nå målgruppen, forteller Ettermarkedssjef Erik Sollerud i Caterpillar.

– Målsetningen var 50 leads eller kontakter. Dette tallet var nådd allerede etter to dager så dette er vi veldig godt fornøyd med, sier Sollerud videre. 2 mann er ansatt som direkte konsekvens av kampanjen per april 2006.

Radiospottene var fordelt med 3 spotter i prime-time og 6 spotter på kveld og natt over 5 hverdager.

Spre suksesserfaringen

Nå ønsker Caterpillar å dele historien med sine kollegaer i andre land. Radiospottene er allerede sendt til oversetting for å sendes på andre europeiske radiokanaler.



Kommentar:

- Jobbrekruttering på radio gjør at du også treffer på de som ikke er i modus for å bytte jobb – og det er kanskje de mest attraktive?

Visste du at:

... 642 000 nordmenn har planer om å bytte jobb i løpet av det neste året, og 355 000 av disse lytter til P4 hver uke.