



Skiftet 40 % flere ruter med radio

Hva er vel mer naturlig enn å snakke om bilruter når man lytter til radio i bilen? Hurtigruta Carglass brukte P4 og fikk 40 % flere jobber i januar, sammenlignet med samme periode året før.

Hurtigruta Carglass sponser Henning Solberg og benyttet han til å hente biler ute hos kundene for å skifte eller reparere bilruter. Dette ble benyttet i radiospottene, noe som lytterne tydeligvis satte pris på.

Fem ganger så mange telefoner fikk Hurtigruta Carglass inn til sitt callsenter i perioden hvor de var tilstede på P4. I tillegg fortalte de i sine spotter om at man kan reparere bilruta gjennom bilforsikringen, uten å betale egenandel, noe mange bilførere ikke vet.

- Responsen har vært over all forventning. Det er veldig viktig at verkstedene også merker en direkte respons av den markedsføringen vi gjør, og det har det virkelig gjort med denne kampanjen, sier Marketing Manager Bente Birkeland i Hurtigruta Carglass.

Reklamebyrået Grey produserte radiospottene.



Budskapet var svært enkelt, men det viktigste har nok vært at de snakker til bilførerne om slitte eller ødelagte bilruter, mens de sitter i bilen og ser sin egen bilrute.

- Radioreklamen treffer vår målgruppe perfekt, mens vi kan fortelle de noe de kanskje ikke vet om bilruter og hva de enkelt kan gjøre med dette, sier Birkeland.

- Vi kommer nok til å bruke P4 og radio fremover også i ulike kampanjer, det er i hvert fall liten tvil om at det har fungert effektivt for oss sier Birkeland til slutt.

:kommentar

- Tenk hvilket modus og i hvilken situasjon din kunde er i når du kommuniserer

Visste du at: ... P4 er Norges største bilradio. Over 1/3 av all lyttingen som foregår på P4, skjer i bilen.