

Hest er best på P4



Rikstoto har gjort hestespill til det nye folkespillet. I løpet av 2004 har Rikstoto hatt en betydelig økning i sin omsetning av hestespill, og bærebjelken i markedsføringen har vært P4.

Økt omsetning

Det norske spillmarkedet har hatt sterk fremgang de siste årene og Rikstoto har hatt stor suksess med sine hestespill. 2004 later til å bli et rekord år for Rikstoto med en sterk omsetningsvekst. Hovedspillet V75 har hatt en økning på 250 millioner som er en økning på hele 45%.

Det er flere grunner til at omsetningen har økt. Premiepottens størrelse er selvsagt førende for folks interesse for å spille. Og til å fortelle om høye premier har Rikstoto brukt P4 som sin hovedkanal.

- P4 har vært bærebjelken i våre kampanjer. Det er først og fremst fordi det bygger høy frekvens på kort tid, noe vi er helt avhengig av når vi skal fortelle om ukens premiepott, sier Markedsdirektør Johan Kvarme i Rikstoto. Hestespill er i stor grad et impulsspill som er helt avhengig av å treffe folk i farta på vei til butikken, og da fungere radio optimalt for oss sier han videre.

Investeringsnivået som Rikstoto har hatt på P4 er ikke blant de største når vi sammenligner med andre spillaktører.

Men den rekordstore omsetningsøkningen sier sitt om hvilken effekt dette har gitt. Rikstoto legger opp til økt investering på P4 til neste år for å fortsette den gode utviklingen de har hatt i 2004.

Flere Lyntoto spillere

Rikstoto har også lykkes i å tilgjengeliggjøre hestespill og rekruttere flere spillere til å prøve ferdigutfylte kuponger med Lyntoto. Man må ikke ha mye kunnskap om hester for å spille hestespill. Lyntoto er således et spill som kan appellere til alle.

- Det har vært viktig for oss å få flere til å prøve ut spillene våre og for å vise at det ikke er så komplisert som noen tror. Vi tror at flere kommer til å oppleve spenningen og underholdningen ved å spille på hester, fremfor å spille på tilfeldige tall som blir valgt av en maskin, sier Markedsdirektør Kvarme.



:kommentar

- Enkle budskap er effektiv kommunikasjon
- Radio gir deg mulighet til å oppnå høy frekvens på ditt budskap på kort tid

Visste du at: ... 150 000 nordmenn spiller et eller flere av hestepillene V75, V65, V5 eller Dagens Dobbel, en eller flere ganger i uken. Nærmere 300 000 nordmenn spiller de samme spillene en gang i måneden eller oftere.

(kilde: TNS Gallup, F&M).