



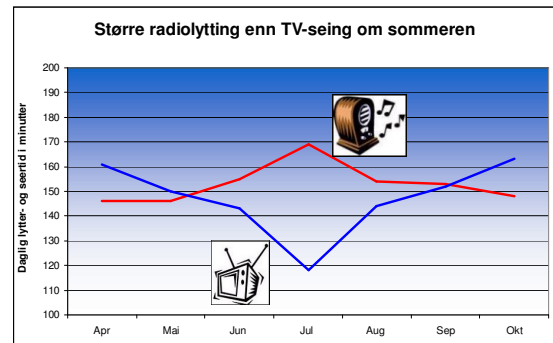
Sommertid er radiotid

Visste du at P4 er Norges største etermedium om sommeren?
Radio har en unik egenskap ved å være tilstede i folks sommervaner, i båten, i haven, i bilen, på stranda eller når du er ute og går.

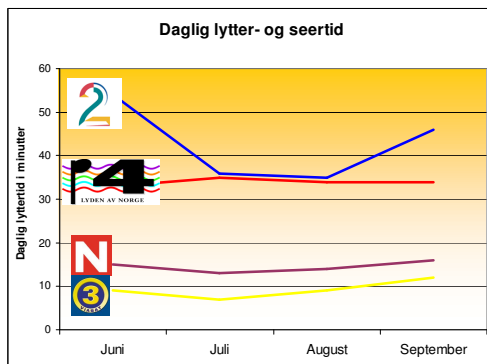
Mer radiolytting enn TV-seing

Tall fra TNS Gallup viser at radio overtar for TV som det største mediet om sommeren (juni, juli og august). Det er spesielt i feriemåneden juli at Ola Nordmann bruker ekstra lang tid sammen med radioapparatet.

Tallene viser i tillegg at P4 og TV2 er jevnstore som de største mediene i juli og august.



I juli lytter man gjennomsnittlig 170 minutter til radio daglig, mens man ser 120 minutter på TV.



P4 og TV2 er jevnstore om sommeren. TVNorge og TV3 faller ikke like mye som TV2 om sommeren.

Høyt forbruk, lite reklame

Forbruket om sommeren er generelt sett like høyt som ellers på året, men reklametrykket er betydelig lavere. I juli er det 40 % mindre annonsering i de store riksmidlene i Norge i forhold til resten av året.

Det er derfor langt større muligheter til å dominere i reklamebildet om sommeren enn ellers i året. Denne ekstra oppmerksomheten kan dessuten skapes til en rimeligere pris. P4 gir 15 % ekstra i rabatt i august.

Kilde:

TNS Gallup, TV-meteret og Radiundersøkelsen, 2004

God sommer!

:kommentar

- P4 gir 15 % ekstra i rabatt i august
- P4 er Norges største etermedium om sommeren – like store som TV2 (fig.)

Visste du at: ... Tre av fire nordmenn tilbringer sommeren i Norge!
Det er dobbelt så mange som reiser på ferie i juli som i august.