

## **VG** er ikke helt den samme uten

**VG har vært en av P4s mest trofaste annonsører gjennom 10 år, og det ikke uten grunn. Grunnen er enkel, når VG annonserer dagens forside på P4 så selger de flere aviser.**

VG har hatt stor suksess med sitt "dagen er ikke helt den samme uten" konsept, noe som har bidratt til at VG er Norges desidert største avis.

Det er mange elementer som skal spille sammen for at en slik suksess skal komme, og aller viktigst er det at de leverer et godt produkt. Men i konkurranse med blant annet Dagbladet, var det viktig for VG å skille seg ut og fremstå som noe betydningsfullt for mange mennesker, uten å skryte av det. Sjarmerende TV reklamer og radio spotter har bidratt at VG har klart å skape posisjon om at "dagen ikke er den helt samme uten VG".

Radio har også blitt effektivt benyttet til å fortelle leserne om dagens utgave og dagens saker. VG ha gjort det snedige i å engasjere en mann som bor i New York for å lese inn overskriftene som blir satt av desken i løpet av natten. Han leser inn teksten og sender radiospotten over til Norge, hvor de ligger klar hos P4 dagen etter.



Marketingsjef i VG Tarald Alfsen er selvsagt godt fornøyd med den effekten de får av å annonsere på P4.

–Vi har valgt å holde oss til en enkel oppskrift og enkel måte å kommunisere dagens saker på, og det har gitt oss gode resultater over langt tid sier Alfsen.

### **:kommentar**

- Radio er et salgsutløsende medium
- Tenk langsiktig – bygg radiokonsepter som varer

**Visste du at: ...60% av de som foretrekker å lese VG, hører på P4 ukentlig. 90 % av all radiolytting på P4 foregår før kl. 17.00 på hverdager. VG avvikler alle sine spotter før kl. 17 på P4.**